

ON LINE IL SITO DELL'AGENZIA PER LA MOBILITA': WWW.AMO.MO.IT

Un nuovo strumento a disposizione di amministratori e utenti per conoscere nel dettaglio il ruolo, le attività e i progetti dell'Agazia, sfruttandone al meglio le competenze

Gli ambiti di intervento dell'Agazia per la mobilità di Modena; il ruolo assegnatole dalla Regione con la legge 30/1998; la struttura operativa; i casi nei quali gli utenti possono chiederne l'intervento e quando, invece, è utile rivolgersi al gestore del servizio di trasporto pubblico, Atcm. Sono alcune delle informazioni a cui amministratori pubblici, associazioni e utenti possono accedere consultando il sito dell'Agazia per la mobilità di Modena, presentato questa mattina all'assemblea dei soci e disponibile on line all'indirizzo web www.amo.mo.it: uno strumento fruibile ed esaustivo, concepito per assolvere a quei doveri di trasparenza e di divulgazione propri di una società a capitale interamente pubblico.

Il sito è diviso in 9 sezioni: l'home page, contenente le news costantemente aggiornate, che permette di conoscere in ogni momento gli interventi e le iniziative dell'Agazia; l'area dedicata al ruolo, alla missione, alle funzioni e alla struttura di aMo, per sapere di cosa si occupa la società, quali sono le competenze di cui dispone e come vengono impiegate; l'area dedicata al trasporto pubblico locale, che fornisce una sintetica descrizione dei servizi disponibili nel bacino modenese, illustra i principali progetti di modifica e potenziamento del trasporto pubblico, sia su gomma che su ferro, e che rimanda al sito di Atcm per i dettagli su percorsi e orari delle linee, in modo da evitare sovrapposizioni e confusione con l'ambito di intervento proprio del gestore; la sezione "accesso al tpl", per chiarire le regole attraverso le quali aMo stabilisce i livelli tariffari e le tipologie di titolo di viaggio; l'area dedicata al Mobility Management, ovvero alle azioni messe in campo dall'Agazia (in collaborazione con gli Enti locali che vogliono avvalersi di questo strumento) per ridurre l'utilizzo dell'auto privata e incentivare modalità di spostamento sostenibili, così da diffondere le "buone prassi" individuate; l'area infrastrutture e investimenti, per conoscere il patrimonio di aMo in termini di fermate, autostazioni, depositi e le risorse che la società destina al loro sviluppo e qualificazione; l'area dedicata alle gare, ai bandi e agli incarichi di collaborazione dell'Agazia; la sezione news e stampa, dove si trovano tutte le Newsletter sull'attività dell'Agazia realizzate dall'ufficio stampa negli ultimi due anni e i comunicati degli ultimi 12 mesi e infine l'area link, per poter raggiungere con un click i siti di altri soggetti che si occupano, a vario titolo, di trasporto pubblico (es: Mobiliter, Fer) e mobilità sostenibile (es: Federmobilità).

Il sito verrà inoltre arricchito da un' area riservata, destinata ad amministratori e collaboratori che vogliono accedere in tempo reale a tutte le informazioni sull'andamento dei servizi (orari in tempo reale, corse saltate, viaggiatori per linea), per poter pianificare al meglio le politiche di intervento future.

Per informazioni e chiarimenti, Sara Zanoli, ufficio stampa aMo:347-866320

