

PARTNER ATCM, 3 LE IMPRESE CHE HANNO PRESENTATO OFFERTA VINCOLANTE

Gli Enti locali della provincia di Modena hanno incaricato l’Agenzia per la Mobilità e il Trasporto Pubblico Locale di Modena S.p.A. di selezionare un Partner industriale di ATCM, al quale riservare un aumento del capitale sociale dell’azienda, al fine di far acquisire allo stesso una partecipazione del 49% del capitale sociale di ATCM.

La procedura è stata avviata con la pubblicazione del bando sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 63 del 30 maggio 2008; i soggetti interessati all’operazione ed in possesso dei requisiti indicati nel bando sono risultati: l’Azienda Trasporti Milanesi, una cordata capo filata da RATP Developpement, TRANSEDEV, l’ATC di Bologna ed il Gruppo ARRIVA.

Nel periodo settembre – dicembre 2008 i concorrenti hanno avuto modo di prendere visione della documentazione sull’operatività di ATCM, procedere a delle interviste con i referenti dell’ATCM e dell’Agenzia, visitare siti e le dotazioni di ATCM.

Nel corso di tale periodo l’ATM di Milano – ad inizio anno risultata aggiudicataria della gara per la selezione del partner bandita dall’APAM di Mantova - ha comunicato il venir meno dell’interesse per l’operazione. I restanti concorrenti hanno concluso la fase di acquisizione delle informazioni e sono stati invitati a presentare offerta vincolante.

La selezione del Partner industriale sarà effettuata sulla base di una valutazione congiunta del Progetto tecnico e di sviluppo (“**Offerta Tecnica**”) e del prezzo (“**Offerta Economica**”) offerto per la sottoscrizione dell’aumento di capitale; in particolare, su 100 punti, 50 sono riservati all’Offerta Economica e 50 all’Offerta Tecnica (articolata in Piano di sviluppo, Piano organizzativo e Proposte di miglioramento del servizio di trasporto pubblico locale). Al fine di riservare una significativa attenzione al profilo qualitativo dell’offerta, nel bando si precisa che non saranno prese in considerazione le Offerte Economiche ove la relativa Offerta Tecnica non abbia ottenuto almeno il 50% dei punti ad essa riservati.



La procedura è ormai giunta alla battute conclusive; **il 12 gennaio 2009, termine di scadenza per la presentazione delle offerte, sono pervenute in Agenzia le offerte della cordata capo filata da RATP Developpement, dell'ATC di Bologna e del Gruppo ARRIVA.** A mancare è l'azienda francese TRANSEDEV, già protagonista nella prima operazione di rilievo a livello nazionale realizzata dal Comune di Genova per la cessione di una quota di minoranza dell'AMT S.p.A.

Nel corso della seduta pubblica tenuta a Modena, presso la sede dell'Agenzia, la Commissione di gara - assistita da Dexia Crediop, advisor dell'operazione - ha proceduto alla verifica formale della documentazione presentata e, nei prossimi giorni, procederà a completare le verifiche ed a valutare i progetti industriali di rilancio dell'ATCM. Una volta definita la graduatoria in relazione al Piano industriale, nel corso di una nuova seduta pubblica la Commissione procederà a verificare le offerte economiche ed a definire la graduatoria finale della gara.

La presentazione di tre offerte evidenzia l'interesse per l'operazione di tre importanti operatori; operazione volta a rilanciare il trasporto pubblico locale modenese .

Il presidente dell'Agenzia per la mobilità di Modena, Nerino Gallerani, manifesta soddisfazione per il numero delle offerte pervenute, in quanto proposte da importanti imprese nazionali e internazionali dotati di notevoli capacità tecniche e finanziarie. Ora l'Agenzia per la mobilità auspica che la Commissione giunga rapidamente ad una conclusione che consenta di individuare il soggetto vincitore, con cui i soci potranno avviare l'operazione di ingresso nel capitale sociale di Atcm e l'avvio di una nuova governance dell'azienda.

Per informazioni e chiarimenti Sara Zanoli, ufficio stampa aMo: 347-8666320.