

REGOLAMENTO

DITTA PROMOTRICE: Monte Università Parma Editore S.r.l. con sede legale in Piazzale Sanvitale 1 - 43121 PARMA.

DENOMINAZIONE: "I segreti della Storia di Parma".

DESTINATARI DEI PREMI: i consumatori.

AMBITO TERRITORIALE: Emilia Romagna

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE: dal 14 marzo 2010 al 9 maggio 2010. Estrazione venerdì 14 maggio 2010.

PRODOTTI PROMOZIONATI: la collana editoriale "Storia di Parma" edita dalla Società promotrice.

ELENCO DEI PREMI:

quantità	descrizione premio finale	Importo Iva esclusa
1	Autovettura Mini Mod. Ray benzina cc. 1400 cv 75	13.633,33 €
	Totale	13.633,33 €

TOTALE MONTEPREMI: n. 1 premio dal valore di €. 13.633,33 (Iva esclusa).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

a partire da domenica **14 marzo 2010 sino a lunedì 3 maggio 2010**, ogni domenica (tranne l'ultima domenica - 02.05.2010 - che slitta a lunedì 3 maggio per la mancata uscita dei quotidiani in seguito alla festività del 1° maggio) sul quotidiano *Gazzetta di Parma* verrà pubblicato un coupon con un quesito, relativo al primo volume "I caratteri originali" o al secondo volume "Parma romana" della collana editoriale "Storia di Parma" pubblicata dalla Società promotrice.

Tutte le risposte esatte agli 8 quesiti proposti verranno pubblicate sul quotidiano *Gazzetta di Parma* la domenica 9 maggio 2010.

I partecipanti per rispondere al quesito settimanale potranno consultare gratuitamente i due volumi sopra indicati recandosi nelle filiali di Banca Monte Parma.

I concorrenti per partecipare all'estrazione del premio finale dovranno:

- ritagliare il coupon pubblicato settimanalmente sul quotidiano *Gazzetta di Parma*;
- scrivere la risposta al quesito e completare il coupon con i propri dati anagrafici e numero di telefono:

raccogliere tutti i coupon così compilati e:

a) recapitarli direttamente in busta chiusa presso la sede legale di Monte Università Parma Editore S.r.l. P.le Sanvitale 1 – 43121 PARMA (entro le ore 19.00 di venerdì 7 maggio 2010)

oppure

b) inserirli in una busta ed inviarli per posta alla sede legale di Monte Università Parma Editore S.r.l. entro venerdì 7 maggio 2010 (farà fede la data del timbro postale). In ogni caso non saranno accettate buste pervenute presso la sede legale dopo il giorno giovedì 13 maggio 2010.

Ogni busta dovrà contenere almeno cinque coupon validi. I coupon dovranno essere intestati tutti allo stesso nominativo

Parteciperanno all'estrazione del premio finale i concorrenti che avranno risposto esattamente ad almeno 5 quesiti degli 8 proposti.

Naturalmente le possibilità aumenteranno in base alla quantità di coupon validi consegnati e/o inviati.

COUPON VALIDI:

per partecipare all'estrazione finale i coupon dovranno essere in originale (non saranno ammesse fotocopie) e dovranno contenere almeno 5 risposte valide sugli 8 quesiti pubblicati e con i dati anagrafici del partecipante scritti in modo leggibile. La mancanza di uno di questi requisiti determinerà l'esclusione del coupon.

ESTRAZIONE:

la mattina di **venerdì 14 maggio 2010** presso la sede legale della Società promotrice – alla presenza del Funzionario della Camera di Commercio di Parma preposto alla tutela dei consumatori e della fede pubblica - avrà luogo l'estrazione del premio finale costituito da:

- una autovettura Mini Mod. Ray benzina cc. 1400 cv 75 con il seguente equipaggiamento: chiusura centralizzata, radio cd, climatizzatore, vetri elettrici, n. 06 airbag, ABS, servosterzo.

Tra tutte le buste pervenute verrà estratta una prima busta e si procederà alla verifica del contenuto e quindi della presenza dei **5 coupon, tutti intestati allo stesso nominativo, con almeno 5 risposte esatte agli 8 quesiti pubblicati dal 14 marzo 2010 al 3 maggio 2010.**

Nel caso in cui la verifica sulla prima busta non abbia un riscontro positivo si procederà ad una seconda estrazione e così via finché non si estrarrà il vincitore.

Saranno estratti, utilizzando il meccanismo indicato in precedenza, n. 02 vincitori di riserva da utilizzare nel caso di irreperibilità del vincitore.

L'eventuale utilizzo dei vincitori di riserva avrà luogo nell'ordine cronologico di estrazione.

Il vincitore verrà avvisato dalla Società promotrice con raccomandata con avviso di ricevimento.

L'autovettura dovrà essere intestata al vincitore.

Le spese di IPT (imposta provinciale di trascrizione) e ARIET (addizionale regionale all'imposta erariale di trascrizione) relative alla messa su strada dell'autovettura sono a carico del vincitore. Eventuali optional, oltre a quelli indicati nella descrizione, sono a carico del vincitore.

VINCITA DA PARTE DI MINORI:

Nel caso di vincita da parte di minori, il genitore esercente la potestà dovrà rilasciare una dichiarazione di accettazione del premio e la ricevuta liberatoria. Inoltre l'autovettura sarà intestata allo stesso genitore esercente la potestà.

ESCLUSIONI:

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti, amministratori e sindaci della Ditta promotrice (MUP Editore).

AUTORIZZAZIONE:

Con la partecipazione al concorso il vincitore autorizza la Società promotrice a pubblicare sull'edizione di domenica **23 maggio 2010** del quotidiano *Gazzetta di Parma* i seguenti dati personali: nome, cognome e luogo di residenza.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO: la partecipazione al concorso comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA: la Ditta promotrice intende rinunciare alla rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 29 settembre 1973, n.600.

PREMI NON ASSEGNATI AI VINCITORI: il premio, nell'eventualità che non venga assegnato, sarà devoluto alla Società Onlus A.I.A.S. - Associazione Italiana Assistenza Spastici – sezione di Parma.

ALTRI ELEMENTI:

si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento e che copia integrale del presente regolamento è a disposizione dei partecipanti presso la Ditta promotrice, presso le filiali di Banca Monte Parma di Parma e provincia e nel sito internet www.storiadiparma.it.

Il trattamento dei dati personali avverrà nel pieno rispetto del d. lgs 196/03 e limitatamente ai fini connessi alla gestione della presente operazione a premi o ad attività promozionali sempre collegate a Monte Università Parma Editore S.r.l. Inoltre il promotore garantisce che i dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi dell'art. 7 del d. lgs sopra citato.