

ASSAGGIAMI

Seminario

I New Media

Come analizzare e utilizzare le nuove tipologie di comunicazione pubblicitaria ottimizzando il budget.



Bologna 17 - 18 giugno 2010

I New Media: Analisi e utilizzo per ottimizzare il budget.

Bologna 17 - 18 giugno 2010

OBIETTIVI

- 1 Fornire un panorama esaustivo delle nuove tipologie di supporto alla veicolazione della comunicazione pubblicitaria;
- 2 Fornire gli strumenti per la valutazione e la pianificazione, ottimizzando i tempi e gli investimenti;
- 3 Analizzare i modelli di comunicazione, i format e la produzione dei supporti tecnici;
- 4 Conoscere gli strumenti per il controllo e la valutazione dei risultati.

DESTINATARI

- Responsabili della Comunicazione e Marketing Managers;
- Agenzie di pubblicità, creativi, media planners;
- Funzionari di vendita;
- Editori e gestori di mezzi finalizzati alla veicolazione di spazi pubblicitari.

DURATA e ORARI

2 giorni - 16 ore, dalle 09.00 alle 13.00; dalle 14.00 alle 18.00

PROGRAMMA

- **Internet: le caratteristiche strutturali** (La targettizzazione del mezzo; Audiweb e Netrating; I principali formati; La valutazione dei principali veicoli (portali, home page, ecc.); Il buying e il costo per contratto, impression, ecc.; La definizione dei budget; I tempi di pianificazione).
- **Out of Home Communication** (I comportamenti di fruizione dei nuovi segmenti di target; La comunicazione nei grandi punti di aggregazione; La targettizzazione dei nuovi veicoli e i dati disponibili; Il budget e la pianificazione operativa).
- **In Store Communication** (Gli audiovisivi e la fruizione all'interno dei punti vendita; Come pianificare: dalle attività promozionali alla comunicazione istituzionale; Analisi della formazione dei listini; Il budget e l'inserimento nei piani di marketing; La valutazione dei risultati.)

DOCENTE

Rossella Elisei

QUOTA PARTECIPAZIONE euro 700,00 + IVA 20%

PER LE AZIENDE

sconto 10% per 2 iscrizioni
sconto 15% per 3 o più iscrizioni

FORMAZIONE IN HOUSE

Il seminario può essere personalizzato e organizzato in azienda sulla base delle specifiche esigenze formative.

