

# ASSAGGIAMI

Seminario

## Dentro la tv

**Come si analizza,  
si valuta, si pro-  
duce e si vende la  
televisione in Italia.**



Bologna 25 e 26 giugno 2010

# Dentro la tv: Come si analizza, si valuta, si produce e si vende la televisione in Italia.

Bologna 25 e 26 giugno 2010

## OBIETTIVI

- 1 Fornire un'ampia panoramica del mezzo televisivo e delle diverse tipologie di comunicazione veicolate dalla televisione;
- 2 Conoscere ed imparare ad utilizzare i principali strumenti di analisi e di valutazione della televisione, dalle audience agli indici di gradimento;
- 3 Fornire i principali elementi di marketing televisivo per pianificare, comprare e controllare il mezzo tv;
- 4 Analizzare alcune case histories di successo (spot e/o programmi);
- 5 Sperimentare dall'interno la creazione di un programma, con permanenza negli studi e nella regia di una sede televisiva durante una diretta o una registrazione.

## DESTINATARI

- Manager di imprese che fruiscono della comunicazione televisiva ai diversi livelli, dagli spot tabellari alle sponsorizzazioni, dalle televendite alle promo sponsorizzazioni;
- Agenzie di pubblicità, creativi, media planners;
- Centri media;
- Agenti e funzionari di vendita;
- Concessionarie di spazi pubblicitari.

## DURATA e ORARI

**2 giorni - 16 ore**, dalle 09.00 alle 13.00; dalle 14.00 alle 18.00

## PROGRAMMA

- Le caratteristiche strutturali dei mezzi a larga copertura;
- Il mezzo e i veicoli;
- Le modalità di fruizione e i modelli di utilizzo della televisione;
- Come si crea un palinsesto e i principali elementi di marketing televisivo;
- Elementi di strategia media;
- Le indagini sul mezzo TV;
- Come impostare un piano mezzi efficiente e valutare un documento media;
- Come si pianifica e si vende la televisione, le tecniche di buying e di inserimento della pubblicità nelle fasce orarie giornaliere;
- La formazione dei listini di vendita degli spazi televisivi: dalle televendite alla pubblicità tabellare;
- Elementi di produzione di un programma e di una rubrica pubblicitaria, legislazione e vincoli. Visita e permanenza in regia in uno studio televisivo durante la realizzazione, con il regista, gli operatori e i tecnici addetti alla realizzazione.

## DOCENTE

**Rossella Elisei**

**QUOTA PARTECIPAZIONE** euro 700,00 + IVA 20%

## PER LE AZIENDE

**sconto 10%** per 2 iscrizioni  
**sconto 15%** per 3 o più iscrizioni

## FORMAZIONE IN HOUSE

Il seminario può essere personalizzato e organizzato in azienda sulla base delle specifiche esigenze formative.



**ENTRIAMO IN CONTATTO**