

Presentazione del convegno
LOGISTICAMENTE ON FOOD
La buona logistica dell'agroalimentare

19 ottobre 2011 – Fiere di Parma
Viale delle Esposizioni, 393/A - Parma

La logistica è importante per tutte le aziende, ma per un'azienda agroalimentare avere una buona logistica è fondamentale.

Con una buona logistica si crea qualità mantenendo intatte le caratteristiche del prodotto nella fase distributiva.

Con una buona logistica si garantisce il necessario servizio ai clienti rendendo prontamente e puntualmente disponibili prodotti rapidamente deperibili.

Con una buona logistica è possibile gestire senza problemi un assortimento ampio e merceologicamente diversificato per accontentare i clienti più esigenti senza generare inefficienze e dispersioni.

Con una buona logistica è possibile diminuire l'elevata incidenza dei costi logistici sul costo complessivo dei prodotti alimentari razionalizzando le scorte, i magazzini e i trasporti.

Con una buona logistica si razionalizzano le procedure produttive e distributive a beneficio dell'efficienza complessiva dell'azienda.

Insomma, **con una buona logistica si compete; senza... è praticamente impossibile!**

In questo appuntamento autunnale del 2011 Logisticamente ha voluto approfondire particolarmente i temi della logistica agroalimentare, organizzando un evento su tre giornate ed integrando il tutto nel prestigioso contesto di

CIBUS TEC, Salone sulle Tecnologie e Soluzioni per l'Industria Alimentare, in programma alle Fiere di Parma dal 18 al 21 ottobre 2011.

Con l'aiuto dei maggiori esperti del settore (consulenti e top manager) e grazie al contributo di tutti coloro che vorranno comunicare le loro conoscenze, competenze ed esperienze, vogliamo:

- a) capire **che cosa è necessario fare** per non sbagliare nell'impostare l'organizzazione logistica di un'azienda;
- b) **individuare le cose fondamentali** che un'azienda deve assolutamente fare per essere **"logisticamente al top"**;
- c) sapere se per i **Top Manager** di importanti aziende la logistica è **un problema o un'opportunità**;
- d) capire il **ruolo** delle **associazioni** e delle **istituzioni**;
- e) **ascoltare storie di buona logistica agroalimentare** (tracciabilità, capillarità delle consegne, outsourcing a valore aggiunto, sistemi di pianificazione e WMS, sistemi di refrigerazione, sistemi di controllo della catena del freddo, coordinamento di filiera, sistemi di etichettatura e confezionamento, ecc.);
- f) approfondire **il ruolo del trasporto e della tecnologia** nella supply chain.

Siamo convinti che per avere una buona logistica servano soprattutto conoscenze, informazioni, esempi, capacità di sperimentazione e propensione al cambiamento.

Chi ha buone idee e buone soluzioni per l'agroalimentare può presentarle al Logisticamente On Food ed aiutare il settore nella rincorsa alla competitività.